

BANDO LOGIOCODAVVERO



INTRODUZIONE

Anche quest'anno la Chiesa Avventista ha scelto di finanziare progetti che promuovano lo sport come strumento per uno stile di vita sano e per una corretta alimentazione.

Con questa iniziativa la Chiesa intende sostenere progetti che sostengano la cultura della prevenzione attraverso lo sport e abbiano come target bambini/e e ragazzi/e fino ai 25 anni.

Vorremmo poter contare sulle ASD facendo leva sulla loro funzione educativa per sensibilizzare i giovani sportivi, con un linguaggio dedicato a loro, sull'importanza di perseguire uno stile di vita sano. Questo si declina in tanti aspetti che le Associazioni che parteciperanno possono rappresentare come ritengono o concentrarsi più su dei temi specifici, come ad esempio: una corretta alimentazione unita all'attività fisica, lo sport come fattore protettivo per evitare gli abusi e le dipendenze da gaming patologico e/o da sostanze, ecc.

I progetti selezionati potranno partecipare al programma di crowdfunding della Chiesa Avventista finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto; **quelli che raggiungeranno almeno il 50% del traguardo fissato, potranno essere cofinanziati per il restante 50% con un'erogazione dell'8 per mille gestito dalla Chiesa Avventista che ha stanziato un fondo di 20.000 € per questo progetto.** Anche i progetti che supereranno il 50% potranno essere comunque finanziati per il 50% dell'obiettivo iniziale*.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

*** Es. Se l'obiettivo di raccolta fondi dell'associazione è di 10.000€ e riesce a raccogliere autonomamente attraverso la sua raccolta 8.000€, la Chiesa garantisce comunque il finanziamento di 5.000€ (il 50% dell'obiettivo iniziale) che potrà essere utilizzato per implementare le attività di comunicazione del progetto.**



Unione Italiana delle Chiese
Cristiane Avventiste del Settimo Giorno

8xmille



CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le Associazioni Sportive Dilettantistiche secondo i seguenti criteri:

1. avere sede in Italia;
2. possedere i requisiti di Associazioni Sportive Dilettantistiche costituite in data precedente al 01.01.2019 e iscritte al Coni;
3. Avere almeno 20 soci.

Il possesso dei requisiti sarà accertato con autodichiarazione.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione scelta dalla Chiesa Avventista che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio espresso dalla commissione sui progetti selezionati sarà insindacabile.

Questi i criteri di valutazione:

- qualità ed efficacia delle attività o dei percorsi proposti per sensibilizzare/informare i giovani sportivi sui temi oggetto della call
- capacità di networking con altre realtà sportive, o enti scolastici o del terzo settore del proprio territorio
- precedenti esperienze di crowdfunding e capacità di promozione del progetto
- misurazione di indicatori quantitativi e/o qualitativi (es. n. giovani e famiglie coinvolte, eventi/iniziativa programmate, attività di prevenzione, sensibilizzazione e comunicazione che si intendono realizzare)

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

La domanda dovrà essere completa in tutte le sue parti e dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- Scheda sintetica del Progetto con descrizione dell'attività di prevenzione e sensibilizzazione per i propri stakeholder di riferimento (es. rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, etc.) e budget di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna di comunicazione o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, etc.);
- Modalità di creazione e gestione della comunità di supporto, eventuale sistema delle ricompense-reward studiato al riguardo ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE

una volta verificato il possesso dei requisiti per la partecipazione:

- l'accesso e la presenza esclusiva sulla pagina di Chiesa Avventista in Produzioni dal Basso per tutta la durata della raccolta prevista dal 1 novembre al 12 dicembre 2022,



- visibilità e promozione nel sito e attraverso i canali di comunicazione della Chiesa Avventista per tutta la durata prevista della campagna;
- un contributo da parte dell'8xmille destinato alla Chiesa Avventista a tutti i progetti che raggiungeranno almeno il 50% del budget, pari al restante 50% del valore complessivo del progetto. Il contributo non potrà comunque superare i 5.000 euro, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del presente bando sarà corrisposto agli aventi diritto, solo alla scadenza. I progetti che raggiungeranno in autonomia la piena raccolta presso il pubblico beneficeranno comunque del contributo previsto, a fronte di un ampliamento del progetto.

DURATA E TEMPISTICHE

L'apertura del bando è fissata per il **30 marzo** e terminerà il **12 dicembre 2022** con la chiusura del crowdfunding.

Dal **30 marzo 2022 al 13 settembre 2022** (entro le ore 12:00) sulla pagina

<https://www.produzionidalbasso.com/network/di/chiesa-avventista#chiesa-avventista-initiative> si potrà accedere all'apposito format e inviare le candidature di progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta, coerente con i requisiti previsti e con la tematica oggetto della call.

A tutte le candidature inviate correttamente nei termini e tempi previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma da parte della Piattaforma; nessun'altra interlocuzione seguirà la comunicazione dell'esito del giudizio della Commissione di valutazione.

Entro il 10 ottobre 2022 la Commissione selezionerà fino ad un massimo di 4 progetti vincenti: la Chiesa Avventista comunicherà via mail l'esito della valutazione e le indicazioni operative per la fase finale agli enti che avranno presentato i progetti selezionati, e provvederà a darne diffusione attraverso i suoi canali media.

Nel mese di ottobre verranno organizzati alcuni momenti formativi e di accompagnamento con un campaign manager di Produzioni dal Basso;

i progetti vincitori potranno raccogliere i fondi sul Network di Chiesa Avventista in Produzioni dal Basso **dal 1 novembre al 12 dicembre 2022**. In seguito saranno comunicati i risultati dell'iniziativa attraverso i siti ufficiali, comunicati stampa ed altri canali di comunicazione della Chiesa Avventista.

COSTI DI ACCESSO

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa. Rimangono a carico dell'ASD che aderisce al Bando i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui verranno raccolte le donazioni sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>